

2020-2026年中国石油沥青 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石油沥青行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-7月中国石油沥青产量为21104000吨，同比增长11.6%；2019年中国石油沥青产量为32649000吨，同比增长4.6%。 2010-2017年中国石油沥青产量分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石油沥青行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了石油沥青相关概念及发展环境，接着分析了中国石油沥青规模及消费需求，然后对中国石油沥青市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油沥青面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油沥青有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2016-2019年世界石油沥青行业市场分析

第一节 2016-2019年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2016-2019年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2016-2019年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2016-2019年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国石油沥青行业概况

- 一、石油沥青发展现状
- 二、中国石油沥青生产标准

第二节 2016-2019年中国石油沥青行业存在的问题

- 一、产品质量不稳定
- 二、加工量大储存能力不足
- 三、品牌效应不突出
- 四、改性沥青生产有待规范
- 五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2016-2019年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2016-2019年中国石油沥青生产分析

- 一、2016-2019年中国石油沥青产能统计分析
- 二、2016-2019年中国石油沥青产量统计分析2016-2017年中国石油沥青单月产量分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

- 一、我国石油沥青行业市场需求分析
- 二、中国石油沥青市场规模分析
- 三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节 2016-2019年中石油沥青市场价格情况

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2016-2019年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2016-2019年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况

- 一、国产石油沥青品牌建设历史

二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较

三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析

第七章 2016-2019年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2016-2019年中国石油沥青产量数据分析

一、2016-2019年石油沥青产量数据分析

二、2016-2019年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2019年中国石油沥青产量数据分析

一、2019年全国石油沥青产量数据分析

二、2019年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2019年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2016-2019年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国石油沥青市场竞争现状

一、普通石油沥青行业竞争格局

二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2020-2026年中国石油沥青市场竞争趋势分析

第九章 中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2019年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2016-2019年中国石油沥青上游市场分析

- 一、全球石油沥青上游市场分析
- 二、我国石油沥青上游产量及分布
- 三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2020-2026年中国石油沥青行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国石油沥青行业发展预测分析

- 一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2020-2026年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章 2020-2026年中国石油沥青行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2020-2026年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景分析

第三节 2020-2026年中国石油沥青行业投资风险分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186006.html>